



**GO2morrow**

**Construire durablement**

La vision Baumit pour 2030

# GO2morrow, la durabilité chez Baunit

GO2morrow représente l'essence même de la durabilité chez Baunit. Cela dépasse le simple label pour les produits fabriqués à partir de matériaux recyclés, la conservation des ressources ou la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>. Au contraire, c'est à la fois une attitude et une force motrice puissante.

## Approche

GO2morrow est notre manière de penser au-delà des générations.

## Volonté

C'est notre volonté à façonner l'avenir de manière positive.

## Motivation

C'est notre motivation, en tant que fabricant leader de matériaux de construction en Europe, à faire preuve de responsabilité écologique, économique et sociale sur tous nos sites dans 24 pays.

**“La durabilité est atteinte lorsque vous pouvez cocher trois piliers : social, environnemental et économique.”**



PDG du Groupe Baunit,  
Robert Schmid



Directeur Général  
Baumit France,  
Nicolas Motte



La rénovation énergétique est un sujet d'intérêt national et l'isolation thermique par l'extérieur est une des solutions qui permet d'optimiser l'efficacité énergétique de vos espaces.

Soucieux de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>, Baumit cherche constamment à améliorer ses produits et à augmenter le nombre de m<sup>2</sup> d'ITE posé chaque année.

**Nous rêvons tous de pouvoir bénéficier d'un confort intérieur optimal sans augmenter nos dépenses énergétiques. Notre engagement envers le développement durable se traduit par des choix éco-responsables dans la conception de nos produits, les transports et la logistique.**



# Nos réalisations GO2morrow jusqu'à présent



**45**  
millions de m<sup>2</sup>



## de façades isolées

chaque année à travers l'Europe

Économies de 1 million  
de tonnes d'émission  
de CO<sub>2</sub> par an



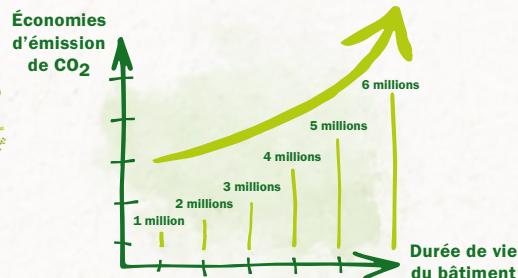
1 m<sup>2</sup> de façade isolée permet  
d'économiser **24 kg de CO<sub>2</sub> par an**

Équivalent à la production  
d'oxygène de 90 millions  
d'arbres par an



1 arbre absorbe  
**12 kg de CO<sub>2</sub> par an**

Les réductions  
d'émission de CO<sub>2</sub>  
se multiplient



**Les réductions d'émission de CO<sub>2</sub> se multiplient chaque année** sur toute la durée de vie de chaque bâtiment que nous isolons.



L'isolation Baumit est appliquée sur une impressionnante surface de 45 millions de mètres carrés de façades européennes. **Chaque mètre carré d'isolation agit comme une puissante protection de l'environnement et permet d'économiser une quantité remarquable d'émission de CO<sub>2</sub>.** Les réductions de dioxyde de carbone réalisées par un seul mètre carré d'isolation sont équivalentes à la production d'oxygène de deux arbres par an. Cependant, les économies d'émission de CO<sub>2</sub> ne s'arrêtent pas là ; elles se multiplient chaque année sur toute la durée de vie de chaque bâtiment isolé.



## **800 millions de tonnes d'émission de CO<sub>2</sub> économisées depuis le début de la mise en œuvre réussie de l'ITE de Baumit**

### **Compensation du cycle de vie de 10 millions de voitures**

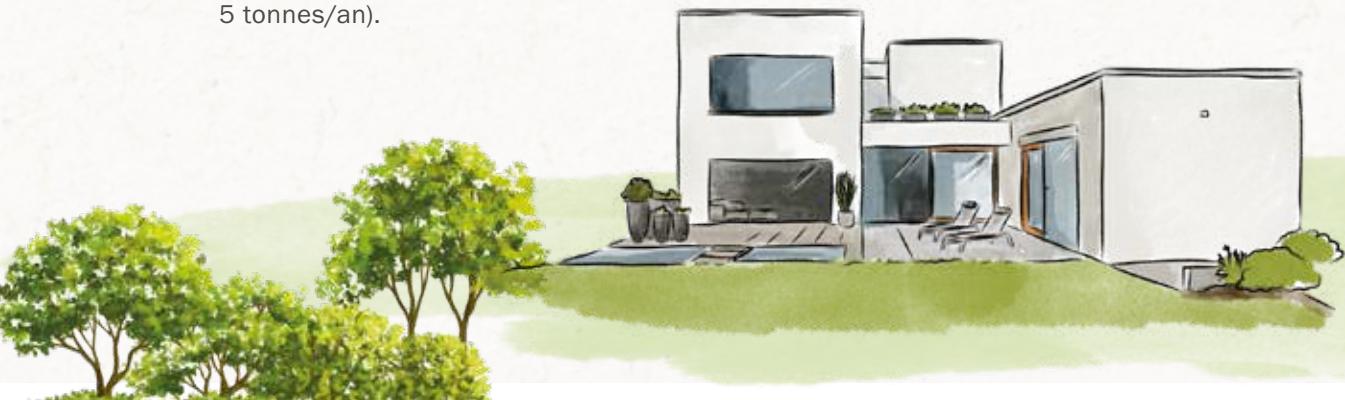
Les contributions positives de l'isolation des façades de Baumit compensent efficacement les émissions de CO<sub>2</sub> produites par environ 10 millions de voitures durant leur vie (15 ans, 5 tonnes/an).

### **Économies totales des émissions annuelles de CO<sub>2</sub> de l'Allemagne**

Ce montant dépasse les émissions annuelles totales de CO<sub>2</sub> de l'Allemagne, l'une des plus grandes économies d'Europe.

### **Économies spectaculaires à hauteur de 300 000 voyages vers la lune**

Les économies d'émission de CO<sub>2</sub> grâce aux façades isolées par Baumit peuvent être comparées à l'impact environnemental d'environ 300 000 voyages allers-retours vers la lune





## L'objectif le plus important de GO2morrow d'ici 2030



# 20%

## d'émission de CO<sub>2</sub> en moins

**Notre objectif principal est d'améliorer les formules de nos produits et de les optimiser afin de réduire la quantité d'émissions de CO<sub>2</sub>.**

Nous y parvenons en adaptant constamment la composition de nos produits, en adoptant des alternatives vertueuses aux liants et en privilégiant l'utilisation de matériaux d'emballage recyclés. La réduction constante des émissions de CO<sub>2</sub> par les sociétés du groupe Baunit est strictement contrôlée et évaluée chaque année.





L'innovation et l'amélioration continue de nos produits sont essentielles pour répondre aux défis environnementaux et notamment celui de la réduction de l'empreinte carbone. C'est pourquoi dans notre usine, **80%** des produits qui sont fabriqués utilisent un ciment à empreinte carbone réduite.



**500 t**

**d'émissions de CO<sub>2</sub> en moins par rapport à un ciment traditionnel**



Responsable Laboratoire,  
Maud Candi

**Environnemental**





**10%**

## d'énergie en moins ou d'énergie verte par tonne de matériaux de construction produits

Nous nous sommes fixé un objectif ambitieux : **réduire notre consommation d'énergie** ou de passer à l'énergie verte lors de la fabrication des produits **de 10 %**. Cela signifie plus qu'une simple transition – c'est une optimisation de l'ensemble de notre mix énergétique et cela induit un réel changement.





Nos efforts à **étendre la portée des panneaux solaires** sur plusieurs bâtiments d'entreprise à travers l'Europe témoignent de notre engagement à adopter des sources d'énergie renouvelable. En utilisant l'énergie solaire, nous franchissons une étape importante vers l'atteinte de notre objectif de réduction d'énergie.

Pour obtenir un impact significatif, nous **utilisons l'énergie efficacement** et faisons appel à la **meilleure technologie** disponible à chaque étape. Avec détermination, nous contrôlons et analysons soigneusement la consommation d'énergie pendant la production et évaluons les domaines d'amélioration pour atteindre le meilleur résultat possible.





10%

## de pratiques circulaires

En développant le béton recyclé GO2morrow, fabriqué à partir d'agrégats 100 % recyclés, Baunit montre la voie en tant que pionnier. Nous avons lancé une nouvelle ère dans laquelle nous déployons ce projet pilote sur de plus en plus de produits. Notre objectif est d'atteindre une production de 10 % de béton recyclé Go2morrow.



En tant qu'entreprise responsable, nous nous engageons à être des acteurs du changement vers un avenir plus durable et réduire l'empreinte carbone de notre flotte de véhicule est un levier essentiel. C'est la raison pour laquelle les camions et chariots de notre usine fonctionnent dorénavant au carburant HVO produit à partir d'huiles végétales. Nous économisons ainsi près de 109 t d'émissions de CO<sub>2</sub> par an grâce à ce biocarburant et nous contribuons à atténuer notre empreinte carbone.

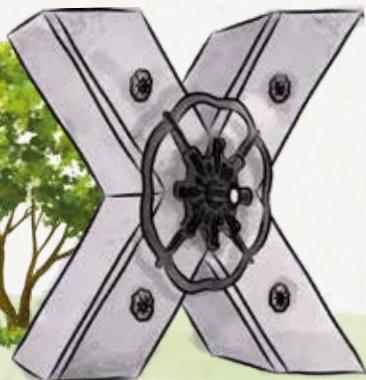
**90%**

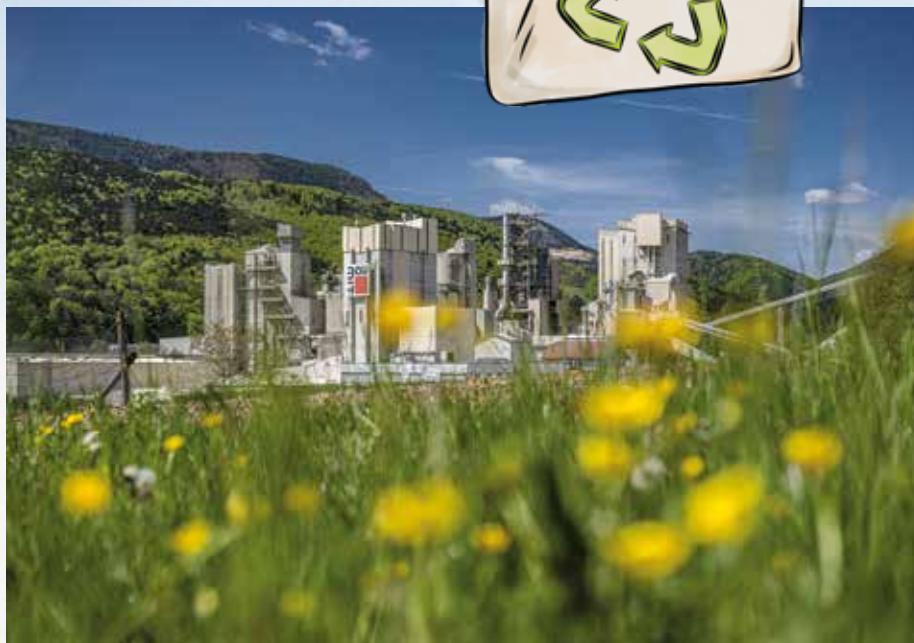
**d'émission de CO<sub>2</sub>  
économisées en 1 an**

**Environnemental**



Directeur d'usine,  
Manuel da Silva





Prendre en compte la séparation des matériaux de construction par type dès leur développement est un principe important de l'économie circulaire. Ici aussi, nous établissons des normes, en mettant l'accent, notamment, sur une déconstruction plus facile. Par exemple, la technologie StarTrack permet de coller le système ITE au lieu de le cheviller. L'ITE est alors plus facilement démontable en fin de vie. Une autre étape est la transition vers l'utilisation d'emballages fabriqués à partir de matériaux recyclés.



# Objectifs sociaux à atteindre d'ici 2030

L'essence de Baumit, ce sont les personnes. Nos employés, nos communautés, nos partenaires et nos clients. Ensemble, ils définissent notre idéologie, conduisent notre succès et façonnent notre avenir. Pour cette raison, en tant que Baumit, nous nous sommes fixé trois objectifs que nous souhaitons atteindre en unissant nos forces.



**Social**

## Égalité des chances pour notre personnel

Nous apprécions le dévouement et l'expertise de nos employés, les considérant comme la force motrice du succès de notre entreprise. Notre objectif est de créer un lieu de travail encore plus inclusif qui soutiendra leur croissance personnelle et professionnelle. Nous nous engageons à constituer une équipe de direction diversifiée et équilibrée en termes de genre. La diversité est la clé de notre succès. En adoptant cela aux côtés de l'inclusion et en proposant des programmes de formation complets, nous nous efforçons d'améliorer la satisfaction au travail et de favoriser une main-d'œuvre motivée.

## Soutenir les communautés locales

Nous prenons nos responsabilités sociales au sérieux et apportons une contribution importante à la population locale. Qu'il s'agisse de soutenir des projets sociaux, d'aider des personnes défavorisées, de parrainer localement, de mettre à disposition des ressources financières ou des matériaux de construction Baumit, ou de faire du bénévolat.





Le bien-être au travail commence par la connaissance de l'environnement dans lequel les nouveaux salariés vont évoluer. Ainsi, nous proposons à chaque nouveau salarié un planning d'intégration structuré alliant connaissance produits et les différents services pour qu'ils se familiarisent rapidement avec la culture de notre entreprise. Offrir des opportunités de formation et de développement professionnel encourage la progression de carrière au sein de l'entreprise. Cela motive les employés à atteindre leurs objectifs et à explorer de nouvelles responsabilités.



Chargée de Ressources Humaines,  
Manon Bueno Pascualena

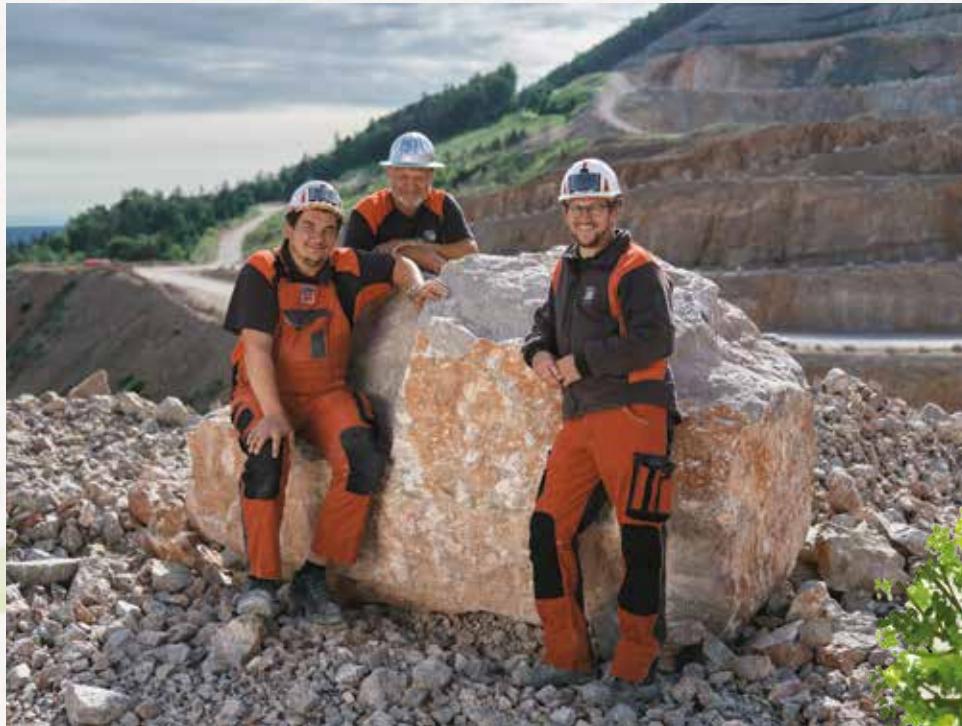




## Un lieu de travail sain et sans accidents

Nous faisons de la sécurité au travail une question centrale : Les principes de sécurité SOS (Sécurité, Ordre, Sanité) améliorent la manipulation des outils de travail et des charges. Des formations constantes sont dédiées à la bonne utilisation des outils et des matériaux. Notre objectif est d'éliminer les risques pour la santé et de prévenir les accidents en renforçant la médecine préventive du travail.

Social



# Objectifs économiques à atteindre d'ici 2030

L'économie est vouée à une approche consciencieuse de la production. L'économie circulaire, la réduction des déchets et l'utilisation de matières premières issues de sources renouvelables témoignent de notre engagement en faveur de l'efficacité énergétique et, en même temps, nous aident à orienter notre budget vers des projets tournés vers l'avenir. Ce que nous faisons, nous le faisons pour le long terme.

**“Nous pensons à l'avenir, c'est pourquoi la durabilité fait naturellement partie de l'esprit Baumit.”**

PDG du Groupe Baumit, Robert Schmid

## **Assurer** la croissance

En tant qu'entreprise privée avec des valeurs fortes, nous souhaitons nous développer sur le long terme. Assurer la croissance garantit également une position de leader sur le marché, ce que nous recherchons dans tous les segments. De plus, le succès à long terme sécurise les emplois. La qualité et la prudence plutôt que la quantité et l'augmentation rapide des bénéfices nous guident depuis la fondation de notre entreprise.

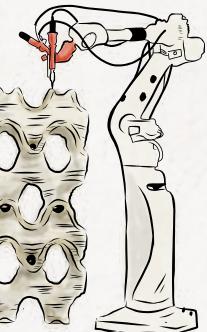


Économique



# Économiser les matières premières et préserver la nature

Une bonne gestion des ressources commence par l'utilisation responsable des matières premières. Grâce aux carrières à proximité de nos usines, nous économisons des kilomètres de transport. Une logistique intelligente nous aide à optimiser les itinéraires et à raccourcir les distances si nécessaire. Chez Baumit, notre objectif est de transformer les bâtiments usagés en matériau précieux pour nos produits. Un facteur essentiel au bon fonctionnement de l'économie circulaire est également l'extension du cycle de vie des produits. Cela préserve les ressources et réduit le besoin de recyclage. En construisant avec l'imprimante 3D Baumit « BauMinator », on économise des matériaux et réduit le poids de 30-50 %, ce qui entraîne une réduction des émissions de CO<sub>2</sub> allant jusqu'à 50 %.





# Proximité dans les chaînes d'approvisionnement

Nous montrons l'exemple en matière de choix de partenaires et de fournisseurs durables selon des normes de haute qualité. Le facteur décisif n'est pas le prix le plus bas, mais la situation régionale, les courtes distances et le commerce équitable. Grâce à la conscience de notre responsabilité pour l'ensemble du cycle de vie de nos produits et services, une vision claire et une transparence constante, nous sommes préparés pour l'avenir et sommes compétitifs.

Économique





**Recyclage**



**Emballages**



**Liants**



**Logistique**



**Succès**



**Photovoltaïque**



**Diversité**



**Matières premières**



En savoir plus sur sur Go2morrow  
et nos objectifs pour 2030  
[Baumit.com/go2morrow](https://Baumit.com/go2morrow)